

Energie sparen mit Sonnenschutz
Vielfalt in der Anwendung
Italienisches Design



 TENDITALIA
i feel at home

ENERGY

ENERGY SAVING





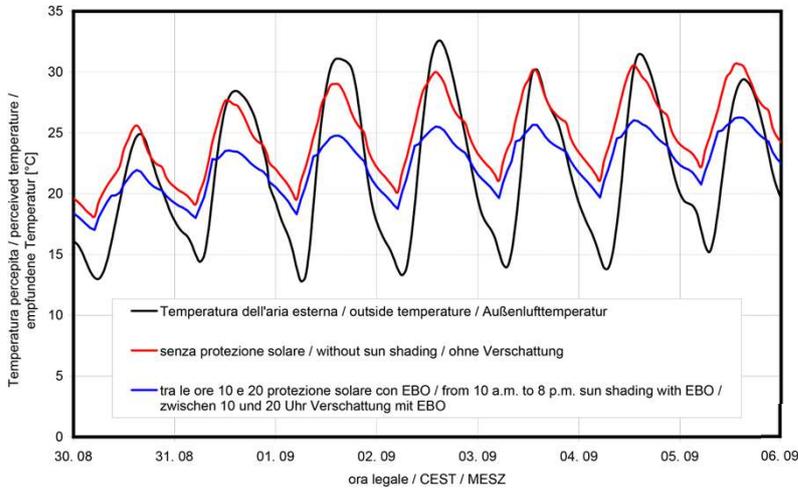
TENDITALIA

Energieeinsparung, Nachhaltigkeit und Zulassungen

IMMER WEGWEISEND.

Seit über 20 Jahren bietet Tenditalia Produkte mit hohem technischen Mehrwert an. Als erster am Markt brachte Tenditalia bereits im Jahr 1999 **Euro Blackout** auf den Markt, ein Sonnenschutzprodukt, dessen hohe energetische Wirksamkeit vom Fraunhofer Institut bestätigt wurde. (siehe Grafik hier links).

Daten aus einer Studie des **Fraunhofer Instituts für Bauphysik Stuttgart**



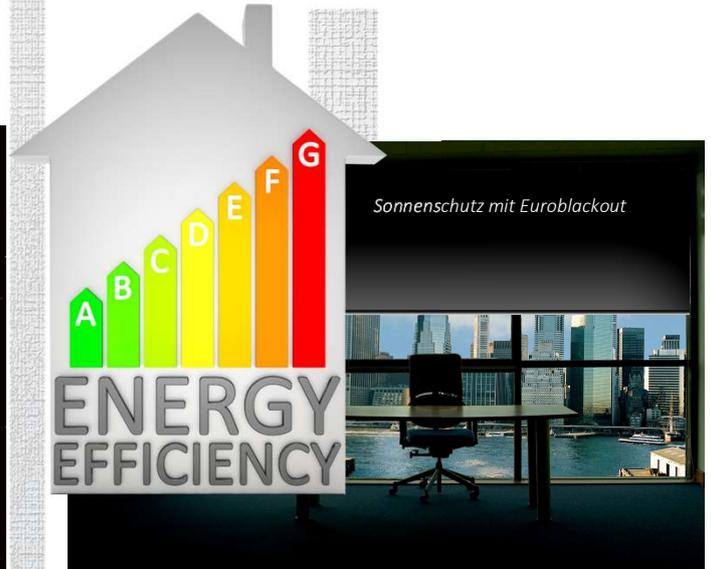
Die Grafik bildet die Temperaturveränderung in einem Dachgeschoss in Abhängigkeit von der Veränderung der Außentemperatur ab – einmal mit und einmal ohne **Euro Blackout** als Sonnenschutz.

Die realen Temperaturdaten wurden über eine Sommerwoche aufgezeichnet. Es zeigt sich, dass bei definierter Verglasung die Innenraumtemperaturen ohne Verschattung im Verlauf die 30° Grenze überschreiten, während der Einsatz von **Euro Blackout** die Maximaltemperaturen nicht über 26° steigen lässt. In Konsequenz werden im Innenraum Temperaturen erreicht, welche anderweitig nur mit den Kosten eines Kühlsystems zu erreichen wären.

Euro Blackout



TENDITALIA



ENERGIE EFFIZIENTE PRODUKTE: EN 14501:2021

Tenditalia war:

→ die erste ausländische Firma, welche bereits 1996 Mitglied im **VIS Verband innenliegender Sonnenschutz** (ehemals Rolloverband) wurde

→ die erste Firma am Markt, welche ihr gesamtes Produktprogramm nach der überarbeiteten: **EN 14501:2021** klassifiziert und damit auch hinsichtlich der energetischen Wirksamkeit eingeordnet hat.

ZU finden unter:

<http://www.tenditalia14501.de>

Im Bewusstsein begrenzter Ressourcen und unter Nutzung der technischen Kompetenz hat Tenditalia über die Jahre immer mehr Produkte mit **HOHER ENERGIEEFFIZIENZ** in die Märkte gebracht.

Geeignet einen Beitrag zur Reduktion der Kosten für Raumkühlung im Sommer zu leisten und **fähig** die Heizkosten im Winter zu drücken.

Ergebnis:



Verringerte CO2 Emissionen



Reduzierte Auswirkungen auf Atmosphäre und Umwelt



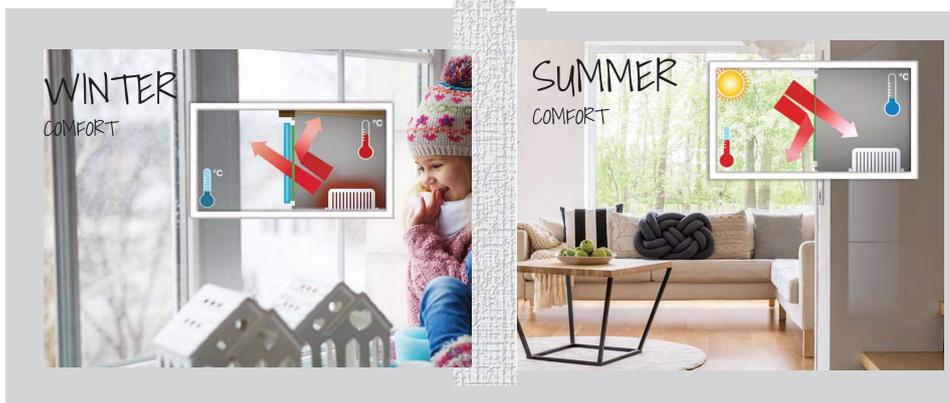
Substanzielle finanzielle Entlastung durch den Einsatz der Tenditalia Produkte.

THERMISCHER KOMFORT im Winter

Die in den Raum eingebrachte Heizwärme wird im Raum gehalten und nur vermindert über die Fenster nach außen abgegeben.

THERMISCHER KOMFORT im Sommer

Die Wärmestrahlung im Spektrum des Sonnenlichts wird reflektiert



Kauf und Nutzung von Tenditalia Sonnenschutzprodukten heißt:

- Mögliche Kosteneinsparungen nutzen
- Ein hochwertiges Markenprodukt besitzen
- Einen Beitrag zur nachhaltigen Nutzung begrenzter Ressourcen leisten



TENDITALIA
i feel at home

KOLLEKTIONSVIELFALT bei TENDITALIA

Seit jeher hat Tenditalia vielseitige Produkte entwickelt, bestens geeignet für die jeweiligen Einsatzbereiche und Anwendungen sowie oft einzigartig. So konnten wir Antworten auf verschiedenste Anforderungen geben – und dies zu attraktiven Preisen.

- Hochwertige Produkte
- Wirkungsvolle Produkte mit USP's
- Produkte mit technischem Zusatznutzen
- Dekorative Produkte «Made in Italy»





GEMEINSAM FÜR EINE BESSERE WELT



TENDITALIA
i feel at home



Energieeinsparung, Nachhaltigkeit und
Zulassungen